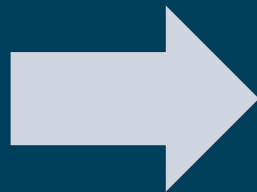


Das No.1 Jobportal!
Segments-Marktführer!



Joboo!

Die GO-GASTRO!® Success Story und die Jobbörse Joboo!

Seit Jahren versuchen Start-Ups das Recruiting von morgen neu zu erfinden.
Wir haben es nicht nur versucht, sondern gemacht!

gegründet von Serial-Entrepreneur Ingo Endemann

Das Jobmatching für Nicht-Akademiker

Wir glauben daran, dass eine Stellenanzeige nicht mehr als 20 € kosten darf!

1) MATCHING mit Faktor Zeit

Abgleich von Qualifikation und zeitlicher Verfügbarkeit zwischen Jobsuchenden und KMUs (Kleine+mittelgroße Unternehmen).



2) 14,95 € MONATSFLATRATE

Erschwinglicher Preis für Stellenanzeigen, den sich jedes KMU leisten kann (erste Flatrate auf dem Markt!).



3) DIREKTKONTAKT IN 1 MIN

Umgehender Direktkontakt zwischen beiden Parteien ohne zeitlichen Verzug.



Wir sind stolz darauf, die Nr.1 im Markt zu sein...



GO-GASTRO!®

Nr.1

Stellenbörse für Jobs in der

Gastronomie und Hotellerie in nur 16 Monaten!

- 71.300 Jobsuchende – 15.300 Unternehmen
- 3.284 zahlende Abo-Kunden

*

Nach Kriterien Anzahl Stellenanzeigen sowie Anzahl Jobsuchender

... und unsere B2B Kunden auch!

GESCHÄFTSMODELL



JOB-SUCHENDE

- Vollzeit-Jobs
- Teilzeit-Jobs
- Aushilfs-Jobs



4 Mio. KMUs



CASH FLOW

- Keine Gebühren für Arbeitsuchende
- Monatliche Abonnementgebühren für Unternehmen, unabhängig von der Anzeigenanzahl



ABONNEMENTMODELL (FLATRATE)

Dauer	1 Monat	3 Monate	6 Monate
Gebühr / Monat	14,95 €	11,95 €	9,95 €



ACCOR HOTELS
Feel Welcome



Hotel
Vier Jahreszeiten
Kempinski
MÜNCHEN



STEIGENBERGER
HOTELS AND RESORTS



Wir übertreffen den Marktführer nach nur 16 Monaten!

GO-GASTRO!® bietet heute eine einzigartige Möglichkeit, Arbeitssuchende und Arbeitgeber zusammenzubringen.



Max. 14.95 €/Monat



Gegründet im Jahr **2018**

~ **70.000** Jobsuchende

Min. 265 €/Anzeige



Drei Jobportale im Besitz von:

axel springer

Gegründet im Jahr **1999**

~ **50.000** Jobsuchende

→ Innerhalb von 1,5 Jahren haben wir das erreicht, wofür der Marktführer 20 Jahre gebraucht hat.

Unsere Traktion seit der Gründung von GO-GASTRO!®

Erste Meilensteine und unser Erfolg beim Kunden.

Gründung
von GO-GASTRO!®

Go-Live
der Plattform im
April 2018

> 1.000
Registrierungen

Nr.1 vor der
nächsten
Finanzierungs-
runde

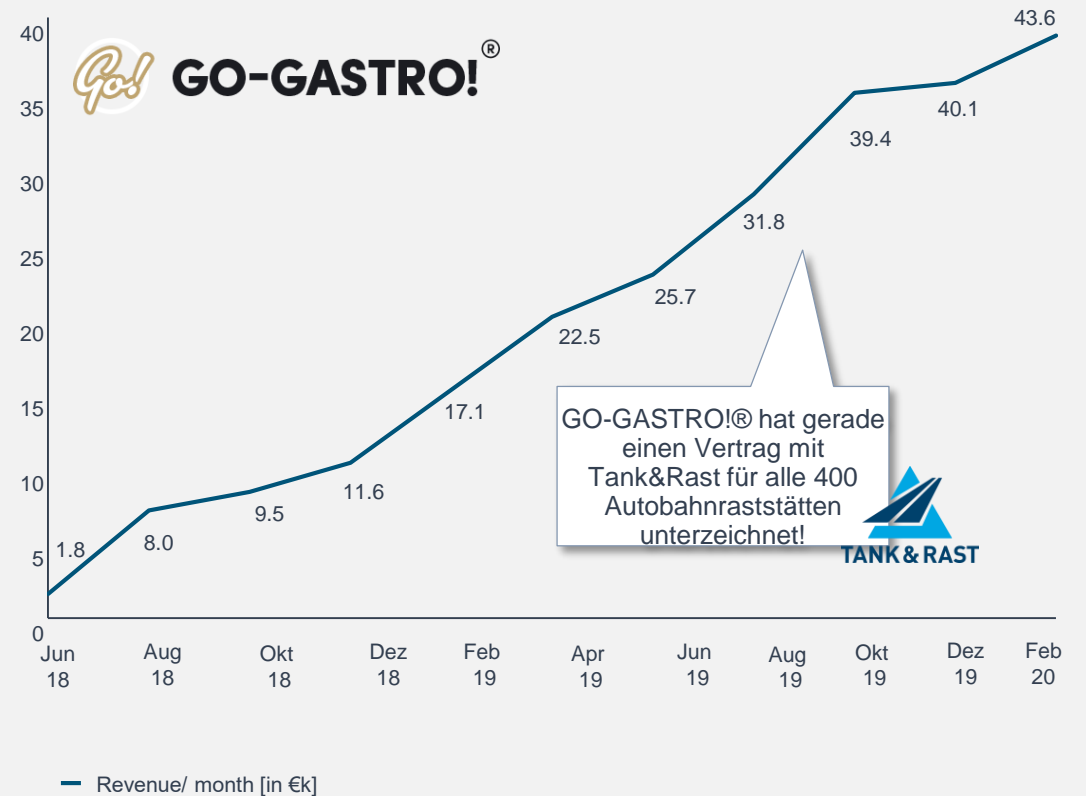
2018

April 2018

May 2018

2019

STATUS QUO Umsatz in TEUR



Die Jobsuchenden finden unsere Plattform attraktiv!

Wir haben in der kurzen Zeit schon viel erreicht... Wir sind die Nr.1 im Markt und jetzt geht es erst richtig los...

DIE GO-GASTRO!® SUCCESS STORY

Das Konzept GO-GASTRO!® ist die **Lösung für das bekannte Problem** des Personalmangels in kleinen Betrieben (1-10 Mitarbeiter).

16 Monate nach dem Start ist GO-GASTRO!® die Nr. 1 auf dem Markt der Jobportale für Hotellerie und Gastronomie mit

- ~ **3.000 monatlich wiederkehrenden zahlenden Abo-Kunden**
- ~ 12.500 registrierten Unternehmen
- ~ 70.000 registrierten Jobsuchenden

Gründung

2018



Go-live

April 2018



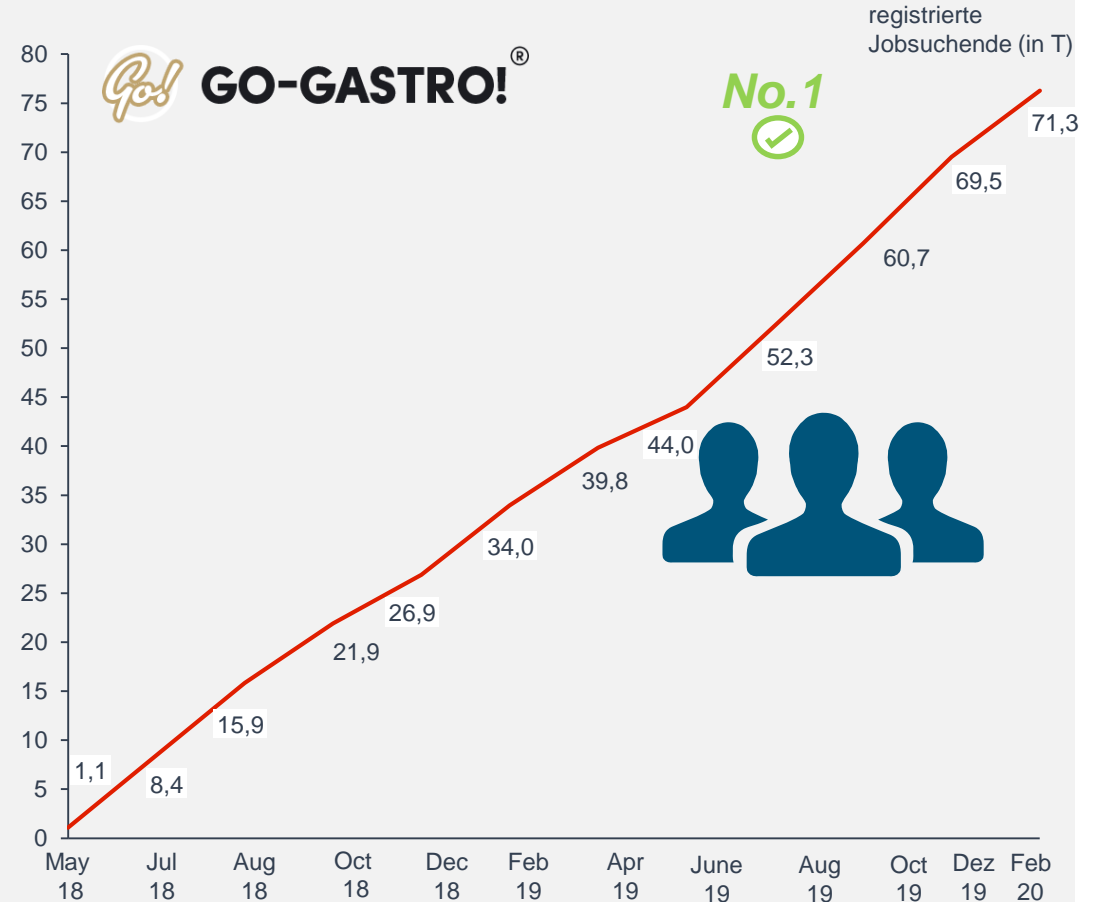
Nr.2 im Markt

Feb 2019



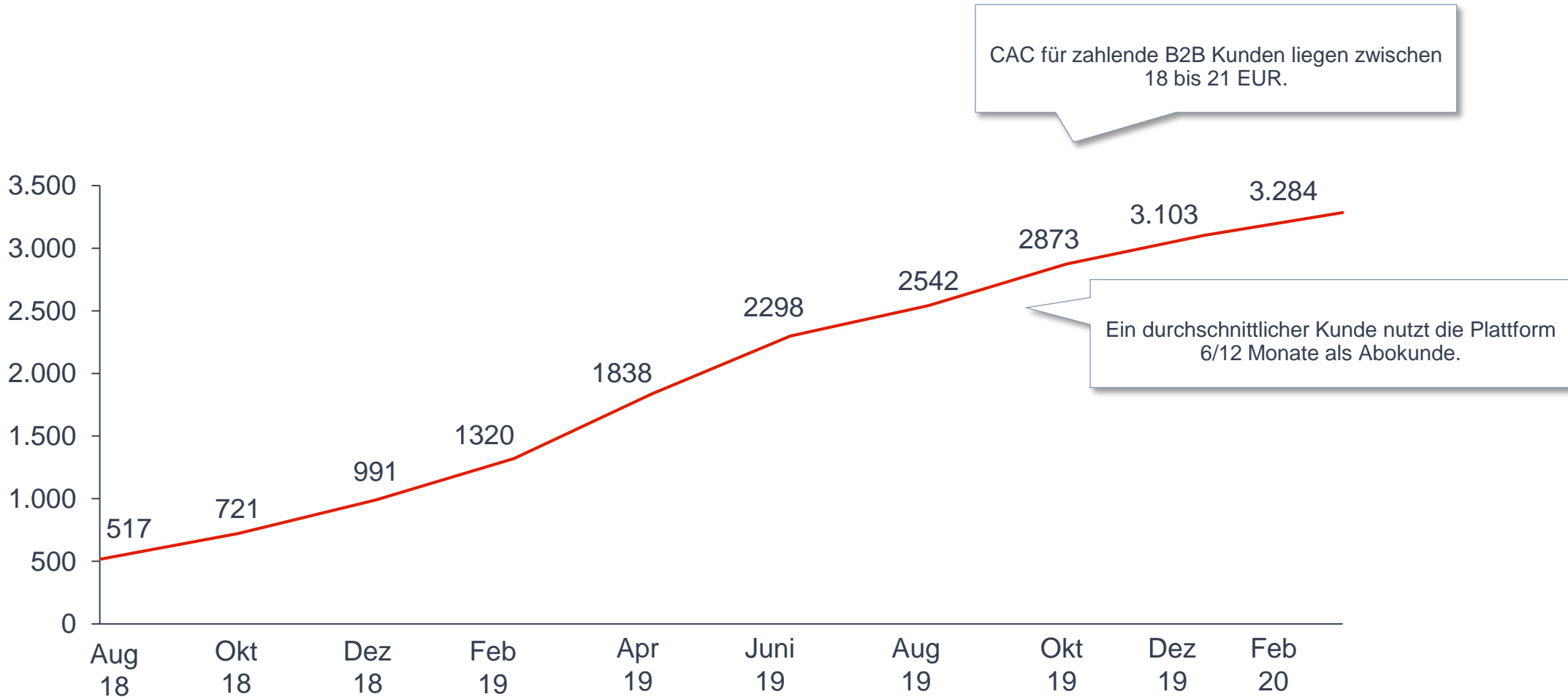
Nr. 1 im Markt

Sept 19



Wachsende Zahl der Abokunden seit der Gründung

Die Basis von zahlenden Kunden wächst seit Gründung konstant



Es fehlte eine Jobbörse für einfache Berufe!

Das Jobportal für nicht-akademische Jobs in Deutschland und darüber hinaus!

Joboo!



Etablierung DER neuen Marke auf dem Arbeitsmarkt und Ausweitung des GO-GASTRO!®-Konzeptes auf weitere Branchen.

Ausbau des Geschäfts

Nach der erfolgreichen Markteinführung planen wir die Ausweitung auf weitere Branchen und im Jahr 2022 die Internationalisierung.

THE JOBOO! VISION



Joboo!

Ziel: Mit Joboo!, **dem ersten deutschen Flatrate-Stellenportal (à la Netflix, Spotify, etc.)**, das Erfolgsrezept von Go-Gastro!® für alle nicht-akademischen Arbeitssuchenden und 4 Mio. kleine und mittelgroße Unternehmen (KMUs) nutzbar machen.

Go! **GO-GASTRO!**®

Joboo!

Hotel- und Restaurantketten

Ausbau in andere Branchen (Handwerker, Bürokaufleute, Verkaufskräfte, etc.)

Internationalisierung (nach Series-B in 2022)



TV

Online

Initialer-Push im Jahr 2018 mit 1,0 Mio. EUR

2. Push im Jahr 2020 mit 2-3 Mio. EUR

Ausweitung des Geschäftsmodells in einen 11 Mrd. EUR Markt

Wir bauen Deutschlands größte Online-Jobbörse für nicht-akademische Jobs und skalieren diese auf Basis belegter KPIs!

Go! GO-GASTRO!

Joboo!

HEUTE: KONZEPT VALIDIERT
(NUR 1 BRANCHE)

Ziel: ~220.000 Betriebe
(Hotels, Restaurants, etc.)

1,5%

Marktanteil heute

= ~ 3.000

Zahlende Abo-Kunden

= ~420.000 €

Recurring Abo-Umsatz

Business profitabel

Über andere Branchen

Vertikalisierung

Wir wollen das Konzept GO-GASTRO!® in allen relevanten deutschen Jobmärkten einbringen

Schaffung eines neuen industrieübergreifenden Marktführers !

AUSBAU (in progress)
(ALLE KMUs in DEUTSCHLAND)

Ziel: ~4.000.000 KMUs
(Discounter, Handwerker, Einzelhändler, etc.)

1.5%

Marktanteil

= ~ 60.000

Zahlende Abo-Kunden

= ~7.000.000 €

Recurring Abo-Umsatz

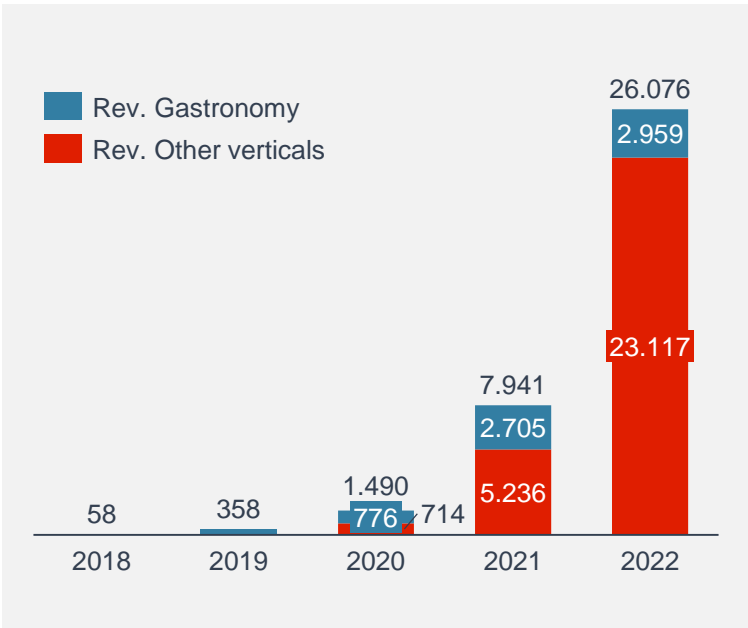
~ 4.000.000 € Gewinn

... und darüber hinaus

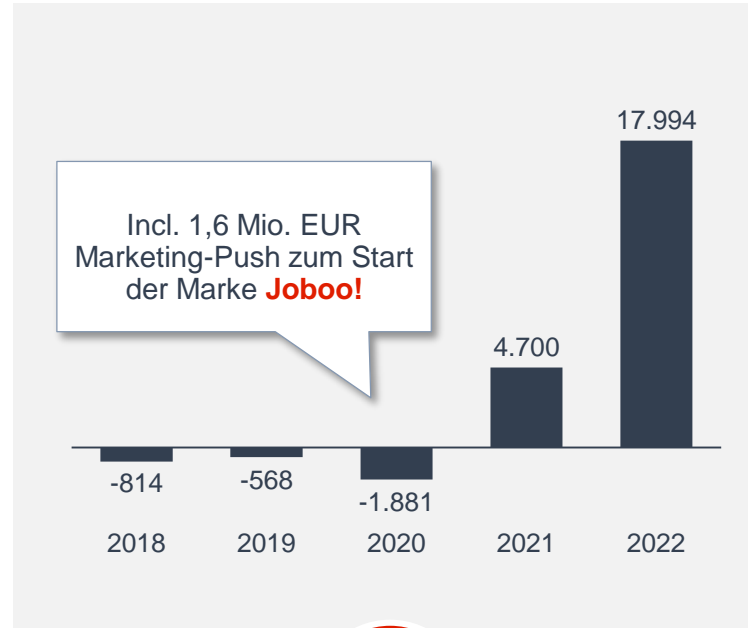
Finanzplanung

Wir planen mit signifikanten EBITDA-Margen von > 50 % und schnell skalierenden KPIs.

UMSATZPLAN in TEUR



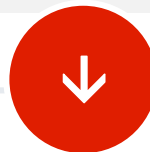
EBITDA PLAN in TEUR



KEY KPIs

KPIs	2018	2019	2020	2021	2022
registrierte User (e.o.y)	5.319	14.622	134.156	410.879	1.280.197
Jobpostings/ Stellenanzeigen (e.o.y.)	7.500	21.933	217.923	674.705	2.124.558
Bezahlende Kunden (e.o.y)	991	2.873	23.490	69.989	238.016

Via industrial vertical rollout

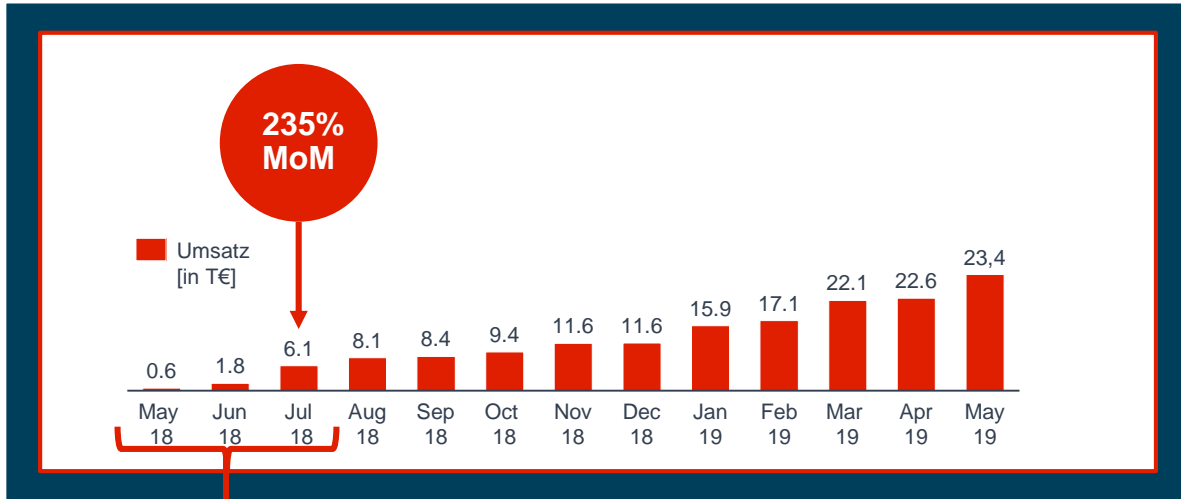


Zur Wachstumsfinanzierung - Markteintritt der Marke Joboo! und Vertikalisierung - ist ein Series A-Investment geplant.



TV-Marketing

Wir nutzen seit Jahren TV-Kampagnen, um unsere spezifischen Zielgruppen zu erreichen!



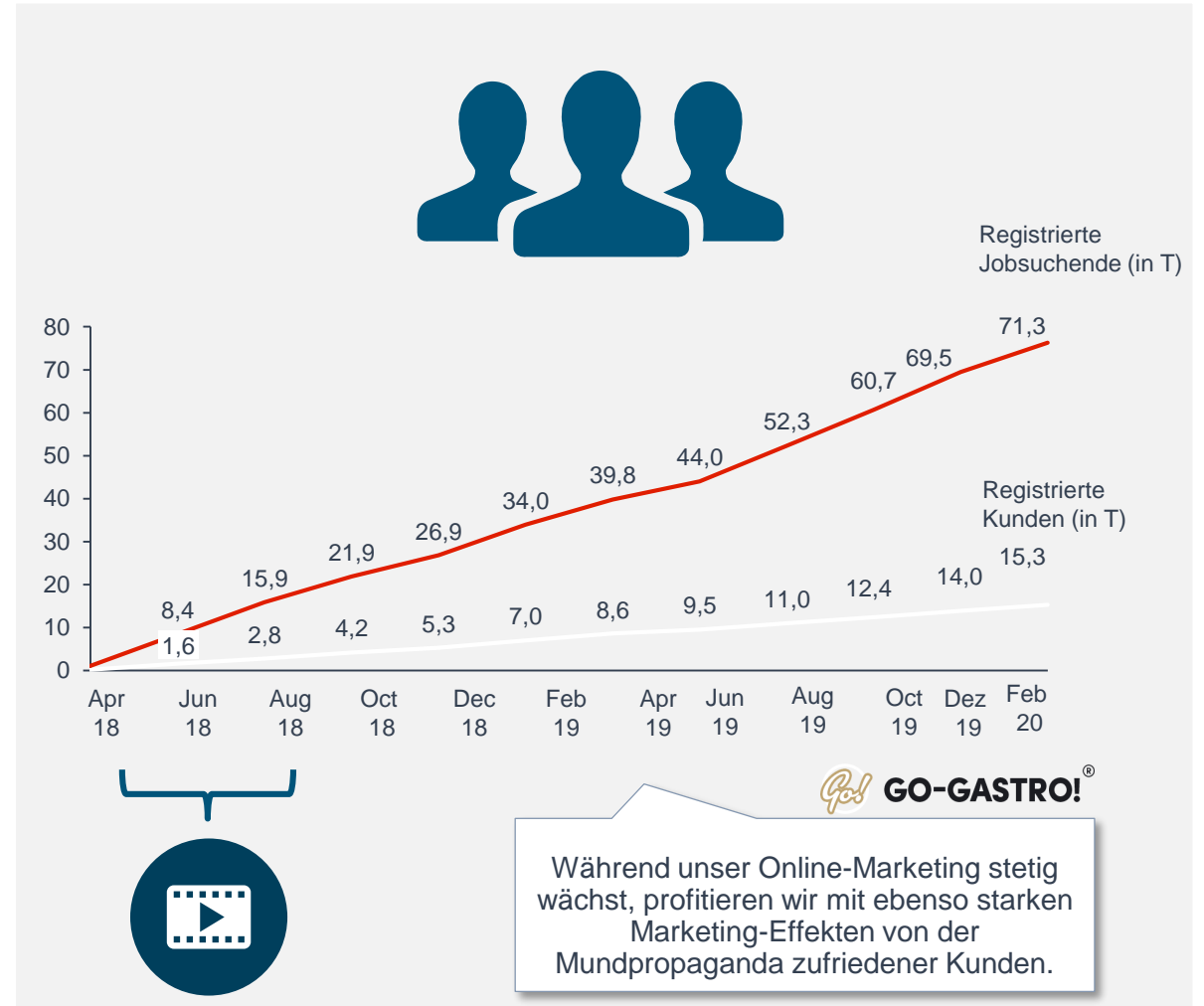
TV-KAMPAGNE
[400T€]

TV-KANÄLE

- TV-Kampagne gestartet am 25. April 2018
- Dauer: 3 Monate



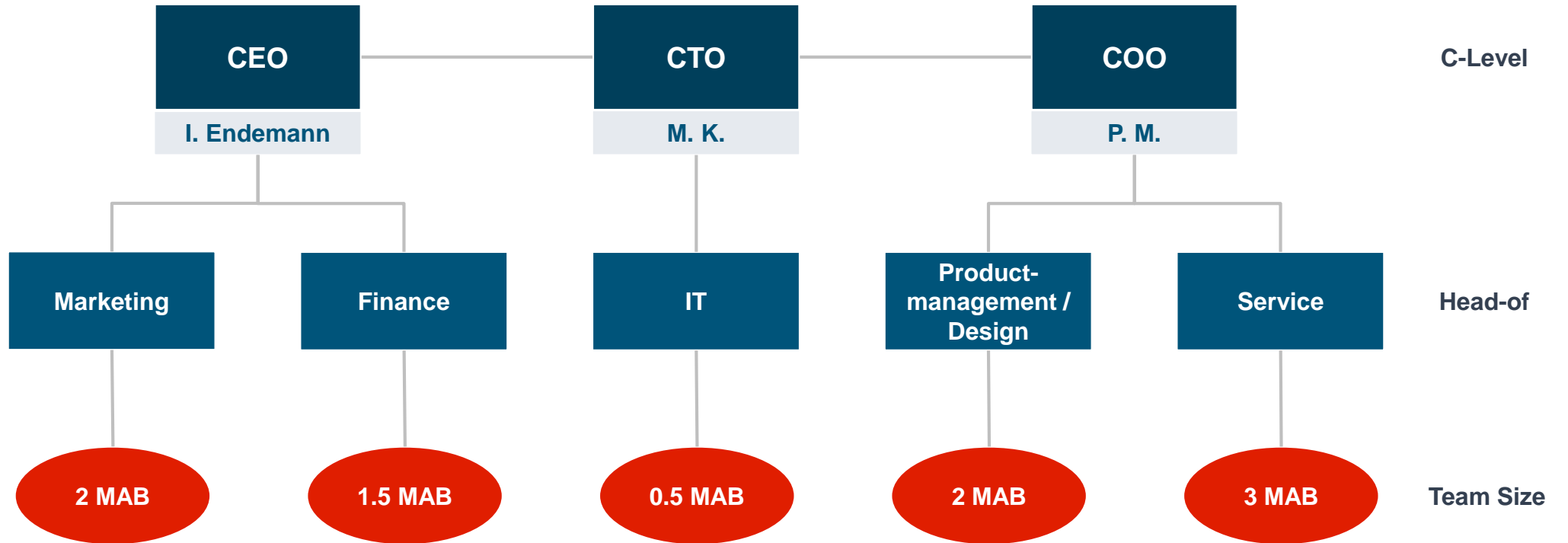
→ **Starthilfe-Effekt:** Beschleunigte Popularität von GO-GASTRO!® und signifikantes Wachstum bei Registrierungen und Einnahmen

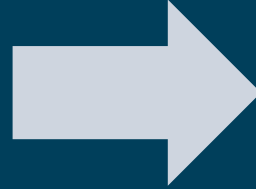


Go! GO-GASTRO!®

Während unser Online-Marketing stetig wächst, profitieren wir mit ebenso starken Marketing-Effekten von der Mundpropaganda zufriedener Kunden.

Das GO-GASTRO!®-Team



The Joboo! logo consists of the word "Joboo!" in a white, bold, sans-serif font, set against a solid red rectangular background.

Joboo!

900,- Euro oder 15,- Euro für eine Stellenanzeige?! Kleine Unternehmen entscheiden selbst und machen uns zum Nr.1 Jobportal für Non-Academic-Jobs. Wir sind:

- 1. Ein richtig gut laufendes Produkt in einem Riesenmarkt**
 - 2. Ein sehr erfahrenes und fleißiges Management-Team**
 - 3. Ein auf Wertsteigerung des Unternehmens fokussierter Gründer**
-

Ingo Endemann

Go-Gastro GmbH / Joboo!

Founder and CEO

+49 173 29 30 290

endemann@endemann.de