

MEMORIA

1.- Introducción

El Foro Ser Emprendedor nace en 2012 con el objetivo de aunar todos los eventos que estaban realizando los diferentes actores del emprendimiento a nivel local, provincial y regional, y crear así un Foro potente que sirviera que punto de encuentro y de escaparate de soluciones para todas aquellas personas con inquietud emprendedora.

Desde sus inicios, el Foro ha sido un ejemplo de colaboración público-privada y ha servido de plataforma para la creación de muchas empresas.

En 2018, celebra su sexta edición los días 11 y 12 de abril en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga. En esta convocatoria, el Foro se reinventa, presenta un formato novedoso y ofrece contenido renovado y orientado no sólo a fomentar el emprendimiento sino también a aportar herramientas útiles a las startups.

2.- Datos y comparativa

a) m2 brutos de exposición total última edición (2016): 4.045m2

b) m2 netos de exposición total última edición (2016): 3.404 m2

Comparativa m2 netos de exposición

Edición 2012	Edición 2013	Edición 2014	Edición 2015	Edición 2016
2.326m2	3.370m2	4.389m2	4.678m2	3.404 m2

c) Número total de expositores y evolución anual:

- Expositores directos: 15
- Expositores indirectos: 40 (empresas participantes en el Pitch Corner)
- Procedencia del expositor:
 - Málaga capital: 14
 - Provincia de Málaga: 30
 - Otras provincias de Andalucía: 8
 - Provincias de fuera de Andalucía: 3

Comparativa nº expositores

Edición 2013	Edición 2014	Edición 2015	Edición 2016
45	43	40	55

d) Número de expositores por actividad /sectores edición 2016:

Smart City y Turitech	12
Videojuegos	5
Formación	4
Administración pública	11
Consultoría	1
Banca	1
Asociación de empresarios	2
Otros	19

e) Número de visitantes edición 2016: 2.200 visitantes

Edición 2012	Edición 2013	Edición 2014	Edición 2015	Edición 2016
6.000	4.000	3.000	3.000	2.200

PROCEDENCIA:

Málaga y provincia	94%
Almería	0.8%
Cádiz	0.9%
Córdoba	1%
Granada	2%
Huelva	0.2%
Jaén	0.2%

Madrid	0.1%
Melilla	0.2%
Sevilla	0.4%
Otros	0.2%

3. Conclusiones de la última edición (2016)

-Aumento del número de empresas participantes gracias al nuevo formato en la zona expositiva y en el Pitch Corner.

-Mejora de la puesta en escena del Foro con espacios más amplios, dinámicos y versátiles.

- El 80% de los expositores tienen intención de participar en la siguiente edición y el 80% de ellos consideran el resultado de la feria entre 'excelente' y 'muy bueno'.

- El 83% tiene intención de volver a visitar la feria en la siguiente edición y el 63,5% valoran la oferta expositiva entre 'excelente' y 'buena'.

-Aumento del visitante procedente de la universidad y de ciclos formativos aunque el volumen general de visitantes ha descendido.

-Programa de actividades muy completo y muy bien valorado por el visitante, completando prácticamente el 90% de aforo en todas las sesiones.

4.- Imágenes del Foro



1ª Edición - 2012



2ª edición – 2013



3ª edición - 2014



4ª edición - 2015



5ª edición - 2016