



VI Semana Acadêmica da Computação da UFSCar
2015

PLANO DE PATROCÍNIO



APRESENTAÇÃO

SOBRE A SECOMP

A VI Semana da Computação (SeComp) da Universidade Federal de São Carlos - UFSCar, campus São Carlos, é um evento direcionado a alunos dos cursos de Bacharelado em Ciência da Computação, Engenharia da Computação e Bacharelado em Sistemas de Informação, assim como profissionais e empresas do ramo tecnológico e computacional. Também são convidados todos os interessados que queiram prestigiar o evento e conhecer melhor esta área que vem crescendo cada vez mais, tanto no mercado de trabalho quanto na área acadêmica.

O objetivo do evento é trazer ao público participante novas tecnologias, assuntos que estão em destaque em diferentes áreas da computação e também assuntos relacionados ao mercado de trabalho.

O evento oferece: **minicursos** em diversas áreas; **palestras** sobre diversos assuntos atuais da computação; debate geral sobre temas relacionados, proporcionado por "**mesa redonda**", com participação de profissionais e/ou docentes; exposição de projetos; **noite de integração**; **feira de recrutamento**; **coffee breaks**; eventuais sorteios de brindes; e oportunidades no mercado de trabalho por meio dos colaboradores empresariais presentes. A última edição da SeComp foi um sucesso total, contando com mais de 400 inscritos e ótima aprovação por parte dos participantes, recebendo muitos elogios de alunos, professores, palestrantes e empresas. Tivemos também inscrições de alunos de outras instituições como o IFSP (Instituto Federal de São Paulo) e USP São Carlos.

A VI Semana da Computação da Universidade Federal de São Carlos, campus São Carlos, acontecerá nos dias **21 a 25 de Setembro de 2015**, conforme cronograma que será disponibilizado no site do evento: <http://www.secomp.ufscar.br>.

FORMAS DE DIVULGAÇÃO DO PATROCINADOR

Relacionamos abaixo as diversas formas em que os patrocinadores poderão divulgar suas logomarcas, de acordo com o plano de patrocínio aderido:

Camisetas Organização: Serão confeccionadas camisetas para uso da comissão organizadora.

Camisetas Participantes: Serão confeccionadas camisetas, sendo uma para cada participante inscrito no evento.

Cartazes: Serão confeccionados cartazes para divulgação do evento nos espaços institucionais da UFSCar, bem como nas diversas instituições da região.

Faixas: Serão confeccionadas faixas para divulgação do evento em lugares estratégicos de circulação do público alvo, no ambiente da UFSCar, bem como nas demais instituições locais de ensino e eventuais espaços centrais da cidade de São Carlos.

Banner Institucional: Será disponibilizado espaço para a exposição do banner da empresa patrocinadora.

Folders: Serão confeccionados folders para divulgação do evento em diversas instituições de ensino, empresas de tecnologia e espaços públicos.

Site: Será disponibilizada logomarca no site do evento: <http://www.secomp.ufscar.br>.

Kit SeComp: Serão confeccionados kits, os quais serão distribuídos aos participantes do evento. Os kits terão camiseta e crachá, ambos com personalização do evento. Além disso, os patrocinadores poderão disponibilizar pasta, caneta, chaveiro, caneca, pen-drive e/ou bloco de notas personalizados para que componham o kit dos participantes. Outros itens poderão ser tratados com a equipe de patrocínio.

Propagandas: Serão veiculados anúncios de patrocínio durante todo o evento. Os anúncios poderão ser realizados por vídeo e/ou de forma oral pelo organizador do evento. Os vídeos de propaganda devem ser disponibilizados pelo patrocinador respeitando o tempo de execução, de acordo com a forma de patrocínio.

Palestra Empresarial: Cada empresa terá 40 minutos para fazer uma apresentação livre sobre seu trabalho, aberta ao público. Devido ao limite de palestras empresariais, a preferência será por ordem da confirmação.

FEIRA DE RECRUTAMENTO

A Comissão Organizadora da SeComp observou a necessidade de aproximação entre os discentes e as empresas e que o evento proporciona um ambiente ideal para esta oportunidade. A Semana da Computação da UFSCar reúne um grande número de participantes que aumenta a cada edição trazendo grandes expectativas para a Feira de Recrutamento.

Em 2015, ocorrerá a 1ª Feira de Recrutamento da SeComp. A feira possui o intuito de proporcionar o contato dos participantes, em sua maioria universitários, com as empresas. Com isso, os futuros profissionais poderão adquirir conhecimento da atual situação do mercado de trabalho, enquanto que as empresas terão a oportunidade de fortalecer suas respectivas marcas, quanto o seus vínculos com a universidade.

A 1ª Feira de Recrutamento será realizada na Quinta-feira, 24 de Setembro de 2015 das 9h às 18h30. Como já dito, a VI SeComp tem como público majoritário os alunos dos cursos de Ciência da Computação, Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Sistemas de Informação e Engenharia da Computação, sendo eles da própria UFSCar, e também de instituições da região como USP São Carlos, IFSP (Instituto Federal de São Paulo) e Unicep, além de profissionais da área de TI.

ESPAÇO E PROCESSOS SELETIVOS

A Feira de Recrutamento será realizada nas dependências da BCo (Biblioteca Comunitária) da UFSCar, ao lado do teatro Florestan Fernandes, onde ocorrerão as Palestras Empresariais.

Cada empresa participante da Feira de Recrutamento terá direito a um estande de 3x3 metros com iluminação, pontos de tomadas, carpete e testeira retro-iluminada curva para o nome da Empresa. Os estandes também terão 1 mesa com 4 cadeiras.

As palestras empresariais, disponíveis às empresas interessadas, terão duração de 40 minutos e serão no mesmo local onde irão ocorrer todas as palestras do evento, suportando um público de até 180 pessoas.

As palestras empresariais têm como objetivo a divulgação da empresa, suas áreas de interesse, o perfil profissional que estão buscando e as atividades realizadas, entretanto podem abranger conteúdos adicionais, desde que respeitem o tempo estimado.

Disponibilizaremos também um espaço para a realização de processos seletivos dentro do campus. Serão sessões de 2 horas e meia de duração, nas quais cada empresa terá uma sala de aula para realizar a atividade da forma que desejar.

A quantidade de estandes e número de palestras e processos seletivos será limitada.

TIPOS DE PATROCINADORES

A VI SeComp disponibiliza 4 diferentes tipos de planos de patrocínio, os quais estão divididos por quotas, com as seguintes determinações:

| Quotas | Valores | Benefícios |
|---|---|---|
| MASTER (Limitado ao máximo de 4 patrocinadores nesta categoria) | A partir de R\$ 3.000,00 (três mil reais) | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Camisetas (organização e participantes); ✓ Banners (empresarial e do evento); ✓ Folders; ✓ Faixas; ✓ Estande na feira de recrutamento; ✓ Palestra empresarial; ✓ Processo seletivo; ✓ Cartazes; ✓ Websites; ✓ Propagandas (Vídeo institucional de 30s); ✓ Participação na mesa de abertura do evento. ✓ Logo 100% maior do que os outros patrocinadores em todas as artes. |
| SENIOR | A partir de R\$ 2.200 (dois mil e duzentos reais) | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Camisetas (organização e participantes); ✓ Banners (empresarial e do evento); ✓ Folders; ✓ Faixas; ✓ Estande na feira de recrutamento; ✓ Palestra empresarial; ✓ Processo seletivo; ✓ Cartazes; ✓ Websites. |
| RECRUITER | A partir de R\$ 1.600,00 (um mil e seiscentos reais) | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Estande na Feira de Recrutamento; ✓ Palestra Empresarial; ✓ Processo Seletivo. |
| APOIADOR GERAL | Não há quota mínima. Caso o serviço possa ser revertido em um valor que se enquadre em uma das quotas de patrocínio, mediante negociação entre as partes, o apoiador possuirá os benefícios da categoria correspondente. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Websites; ✓ Propagandas (durante o evento). |

Obs.: Os patrocínios do tipo MASTER, SENIOR e RECRUITER serão estabelecidos mediante “Termo de Patrocínio” com as garantias estabelecidas neste documento, bem como demais negociações realizadas entre as partes. Será garantida a divulgação da logomarca em camisetas, banners, cartazes, folders e faixas para patrocínios firmados até a data limite de 14/08/2015.

RESUMO DAS GARANTIAS AOS PATROCINADORES

| Produtos de disposição das Marcas | Master | Senior | Recruiter | Apoiador Geral |
|---|--------------------|--------------------|--------------------|----------------|
| Mesa de Abertura | ✓ | | | |
| Logo 100% maior do que os outros patrocinadores | ✓ | | | |
| Vídeo Institucional | ✓ | | | |
| Camiseta (Organização) | ✓ | ✓ | | |
| Banner Empresarial | ✓ | ✓ | | |
| Banner do Evento | ✓ | ✓ | | |
| Palestra Empresarial | ✓ | ✓ | ✓ | |
| Processo seletivo | ✓ | ✓ | ✓ | |
| Estande na Feira | ✓ | ✓ | ✓ | |
| Cartazes | ✓ | ✓ | | |
| Faixas | ✓ | ✓ | | |
| Camiseta (Participantes) | ✓ | ✓ | | |
| Folder | ✓ | ✓ | | |
| Websites (Conteúdo Virtual) | ✓ | ✓ | | ✓ |
| Propaganda* | ✓ | ✓ | | ✓ |
| Investimento | R\$3.000,00 | R\$2.200,00 | R\$1.600,00 | - |

*Definições de propagandas conforme descrito no item “Formas de Divulgação do Patrocinador”.

Se tiver interesse em participar do evento a partir de outra forma de patrocínio (APOIO), entre em contato com a equipe de organização.

CONTATOS

MAIORES INFORMAÇÕES E CONTATO:

<http://www.secomp.ufscar.br> | secomp@ufscar.br

Sandra Abib - sabib@dc.ufscar.br - (16) 3351-8232
Professora do Departamento de Computação – UFSCar

Lucas Hauptmann - lucass.hauptmann@gmail.com - (19) 98286-6671
Comissão Organizadora

Matheus dos Santos - mat.santos.freitas@gmail.com - (16) 99400-6054
Comissão Organizadora

Márcio Lima - marcio.lima.inacio@gmail.com - (67) 9636-7247
Comissão Organizadora

Yukio Shibata - yukiomeira@gmail.com - (16) 98102-6503
Comissão Organizadora