

El “Centro de Excelencia en Gestión de la Innovación y Competitividad en la Pyme, Urban Lab Málaga”, es un laboratorio urbano para la realización de pruebas y demostraciones de productos y servicios Smart City, que ofrece a empresas y emprendedores interesados, acceso a la infraestructura *Smart City* desplegada por el Ayuntamiento de Málaga, junto con una serie de servicios exclusivos de asesoramiento y consultoría, y con la posibilidad de recibir el sello de validación “Málaga Smart City”.

Urban Lab Málaga se constituye así como un apoyo a la generación de empresas y nuevas líneas de negocio orientadas a su aplicación en el ámbito de una ciudad inteligente, atrayendo el talento de emprendedoras/es e impulsando la innovación.

Este proyecto cuenta con la financiación del Programa Operativo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), está gestionado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y se enmarca en el contexto de la iniciativa “Málaga Smart City”.

La empresa **Ingeniería e Integración Avanzadas (Ingenia), S.A.** ha resultado adjudicataria del concurso para la realización de **actividades públicas y consultorías a Pymes** para la validación de proyectos *Smart City* del Centro “Urban Lab Málaga”.

Los beneficiarios contarán con un **asesoramiento técnico individualizado** para el desarrollo y consolidación de sus Proyectos Smart City. **Ingenia** organizará todo un conjunto de actividades que permitan el acceso a conocimientos y experiencias claves en el ámbito Smart City.

Por otra parte, **AT4 Wireless,S.A.**, llevará a cabo un servicio de **validación de soluciones, aplicaciones y equipamiento** vinculado con la “Smart City”, que posicione al Urban Lab Málaga como referente a nivel nacional e internacional. Estará destinado a testear, validar y demostrar servicios y tecnologías dentro del concepto “Smart City”. El trabajo de ambas empresas, coordinados por la Oficina Técnica del Urban Lab Málaga (CITIC), se desarrolla desde octubre de 2014, en su primera fase hasta el próximo abril de 2015.